

Total No. of Questions – 9] [Total Pages : 4
(2022)

9355

M.Com. Examination

E-COMMERCE

Paper : MC-4.5

(Semester-IV)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

1. Attempt all questions. Each question carries two marks.

सभी प्रश्नों को कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

(a) What are the benefits of e-shops?

ई-दुकानों के लाभ क्या हैं?

- (b) Differentiate between traditional business and E-business.

पारंपरिक व्यवसाय और ई-व्यवसाय के बीच अन्तर कीजिए।

- (c) State the security issues involved in online banking.

ऑनलाइन बैंकिंग में शामिल सुरक्षा मुद्दे बताइए।

- (d) What are the advantages of RTGC?

आर.टी.जी.सी. के लाभ क्या हैं?

- (e) How is Web browser different from a web search engine?

वेब सर्च इंजिन से वेब ब्राउजर किस प्रकार भिन्न है?

- (f) What are the limitations of E-retailing?

ई-खुदरा व्यापार की सीमाएं क्या हैं?

- (g) Name any three social networking sites.

किन्हीं तीन सामाजिक नेटवर्किंग स्थलों के नाम बताइए।

- (h) State the privacy issues involved in e-commerce.

ई-कामर्स में शामिल निजी मुद्दों को बताइए।

- (i) What do you mean by e-auction?

ई-नीलामी से आपका क्या अभिप्राय है?

- (j) What are the advantages of mobile advertising?

मोबाइल विज्ञापन के लाभ क्या हैं?

Note : Attempt any *one* question from each unit. Each question carries 15 marks.

नोट : प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंक का है।

UNIT-I (इकाई-I)

2. What is E-commerce? Discuss the factors that led to the emergence of e-commerce in India.

ई-कामर्स क्या है? उन कारकों की विवेचना कीजिए जिनके कारण भारत में ई-कामर्स का उदय हुआ।

OR

(अथवा)

3. Explain the different types of e-payment systems?

ई-भुगतान प्रणाली के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।

UNIT-II (इकाई-II)

4. Discuss the various types of online advertisements?

ऑनलाइन विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों की विवेचना करें।

OR

(अथवा)

5. Write a short note on online share market operations?

ऑनलाइन शेयर बाजार संचालन पर संक्षिप्त नोट लिखिए।

UNIT-III (इकाई-III)

6. Explain customer relationship management with its architecture?

ग्राहक संबंध प्रबंधन की इसकी रूपरेखा के साथ व्याख्या कीजिए।

OR

(अथवा)

7. What are the online focus groups? What suggestions would you offer for a successful online focus group outcome.

आनॅलाइन केन्द्रित समूह क्या हैं? एक सफल ऑनलाइन केन्द्रित समूह के परिणामों के लिए आप क्या सुझाव देंगे?

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. What do you mean by cyber laws? Explain the features of IT Act, 2000.

साइबर कानूनों से आपका क्या अभिप्राय है? सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम 2000 की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

OR

(अथवा)

9. State ERP? What are its benefits.

ई.आर.पी. को बताइए। इसके लाभ क्या हैं?